

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN *BUZZ MARKETING*
CAFE INSOMNIA TERHADAP DAYA SAING
DI Jl. PANGLEGUR No. 57 PAMEKASAN**

SKRIPSI



Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada
Fakultas Ekonomi Universitas Madura

Oleh :

ACH. TAUFIKUR RAHMAN
NPM. 2015210075

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MADURA
PAMEKASAN
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Ach. Taufikur Rahman
NIM : 2015210075
PROGRAMSTUDI : S-1 (Strata Satu)Manajemen
FAKULTAS :Ekonomi
JUDULUSULANPENELITIAN : Pengaruh Strategi Pemasaran *Buzz*
Marketing Cafe Insomnia
Terhadap Daya Saing

Skripsi ini telah disetujui untuk diuji

Pamekasan, 10 Agustus 2019

Dosen Pembimbing

MOHAMMAD AMIR FURQON, S.E.,M.M

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI PENELITIAN

NAMA : Ach. Taufikur Rahman
NIM : 2015210075
PROGRAMSTUDI : S-1 (Strata Satu)Manajemen
FAKULTAS : Ekonomi
JUDULUSULANPENELITIAN : Pengaruh Strategi Pemasaran *Buzz Marketing* Cafe *Insomnia* Terhadap Daya Saing

Skripsi ini telah di pertahankan di dewan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Madura, dan diterima sebagai
salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Pamekasan, 28 Agustus 2019

DosenPembimbing : Mohammad Amir Furqon,S.E.,M.M. ()
DosenPenguji : Nuzulul Qurnain, S.E.,M.M. ()
Agus Sugiyardi, SE.,MM. ()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan
Manajemen

Dr. Drs.Ec.Gazali,MM

Rachman Hakim, SE.,ME

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ACH. TAUFIKUR RAHMAN

NPM : 2015210075

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS : EKONOMI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi yang berjudul “PENGARUH STRATEGI PEMASARAN *BUZZ MARKETING* CAFE INSOMNIA TERHADAP DAYA SAING JL. PANGLEGUR No. 57 PAMEKASAN” adalah hasil karya ilmiah yang say susun berdasarkan hasil penelitian.
2. Sebagian ataupun seluruh bagian dalam skripsi ini tidak menjiplak atau plagiat milik orang lain.
3. Cuplikan sebagian dari karya ilmiah atau pendapat pihak lain dalam skripsi ini ditulis sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.
4. Apabila pada susatu saat ada pihak lain yang melakukan klaim bahwa karya ilmiah ini merupakan plagiat karya ilmiah lain, dan ternyata memang terbukti, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang sudah diperoleh.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, sebagai pertanggungjawaban orisinilitas karya ilmiah atau skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi Universitas Madura.

Pamekasan, Tanggal
Yang membuat pernyataan,

ACH. TAUFIKUR RAHMAN
NPM 2015210075

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanya sekali. Ingat hanya kepada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Untuk kedua orang tuaku tercinta Ibu dan Bapak tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu membiayai studiku meskipun semua itu dilakukan dengan penuh pengorbanan.
2. Untuk saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendorong langkahku dengan perhatian dan semangat.
3. Bapak dan ibu dosen, pembimbing dan penguji, yang telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk mendidik, menuntun, dan memberikan ilmunya kepada saya. Semoga ilmu yang saya dapat bisa bermanfaat bagi saya khususnya dan juga bagi orang lain.
4. Untuk sahabat dan seperjuangan Eko Hendaryanto yang selalu memberi semangat dan dukungan agar cepat selesai skripsi.
5. Terima kasih untuk tunanganku “Dewi Cyntia Arif “ yang selalu memberi semangat, motivasi dan dukungan agar cepat wisuda.
6. Teman-teman Manajemen 2015 senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, terima kasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti.

ABSTRAK

Pengaruh Strategi Pemasaran *Buzz marketing* Cafe Insomnia Terhadap Daya Saing di Jl. Panglegur No. 57 Pamekasan

Oleh
Ach. Taufikur Rahman

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh secara simultan, parsial dan dominan dari variable Harga (X1), Promosi (X2) Terhadap Daya Saing (Y) pada Cafe Insomnia Pamekasan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan sampel sebanyak 95 responden yang diambil dari populasi penelitian. Lokasi penelitian berada di Kab. Pamekasan. Pengambilan sampel menggunakan *teknik accidental sampling*. Alat uji yang digunakan untuk menguji instrumen penelitian ini berupa uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda. Hasil menunjukkan ada pengaruh secara signifikan antara variabel Harga, Promosi dan Terhadap Daya Saing pada Cafe Insomnia Pamekasan sedangkan variable yang dominan adalah variabel Harga. Sementara variabel Promosi, Jaminan tidak ada pengaruh signifikan terhadap Daya Saing.

Nilai koefisien diterminan (*R Square*) diperoleh 0,826, hal ini berarti bahwa Daya Saing dapat dijelaskan oleh kedua variabel Harga, dan Promosi sebesar 82,6% sedangkan sisanya 17,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Keyword : Harga, Promosi, Daya Saing

ABSTRAC

Effect of Marketing Strategy of Buzz Marketing Cafe Insomnia Against Competitiveness on Jl. Panglegur No. 57 Pamekasan

By

ACh. Taufikur Rahman

This study aims to determine the simultaneous, partial and dominant influence of the variable Price (X1), Promotion (X2) Against Competitiveness (Y) in Pamekasan Insomnia Cafe. This research is a quantitative descriptive study using a sample of 95 respondents drawn from the study population. The research location is in Kab. Pamekasan. Sampling using accidental sampling technique. Test equipment used to test the research instrument is in the form of validity and reliability tests. Data analysis techniques using multiple regression. The results showed that there was a significant influence between the Price, Promotion and Competitiveness variables at the Cafe Insomnia Pamekasan while the dominant variable was the Price variable. While the Promotion variable, Guarantee has no significant effect on competitiveness.

The coefficient value is determined (R Square) obtained 0.826, this means that Competitiveness can be explained by the two variables Price, and Promotion of 82.6% while the remaining 17.4% is influenced by other factors not included in this study.

Keyword: Price, Promotion, Competitiveness

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Menggunkan JNE Express di Jl. Ronggosukowati Pamekasan”.

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratanguna memperoleh gelar Strata Satu (S-1) Sarjana Ekonomi dalam bidang Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Madura Pamekasan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik materi maupun sistematika pembahasannya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati dan penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan.

Pamekasan, 6 Agustus
Penulis

ACH. TAUFIKUR RAHMAN
NPM 2015210075

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iv
Halaman Ucapan Terima Kasih	v
Abstrak Skripsi.....	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Kerangka Pemikiran	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Peneliti Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	9

2.2.1	Pemasaran	9
2.2.2	Konsep Pemasaran	10
2.2.3	Konsep Buzz Marketing	11
2.2.4	Strategi Pemasaran	13
2.2.4.1	Produk	14
2.2.4.2	Harga	14
2.2.4.3	Tempat.....	15
2.2.4.4	Promosi.....	16
2.2.4.5	Daya saing	18
2.3	Hipotesis.....	19
BAB III	:METODE PENELITIAN.....	20
3.1	Lokasi Penelitian.....	20
3.2	Jenis Penelitian.....	20
3.3	Populasi Dan Sampel	21
3.3.1	Populasi	21
3.3.2	Sampel.....	21
3.4	Jenis Data Dan Sumber Data	21
3.4.1	Jenis Data	21
3.4.2	Sumber Data.....	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	24
3.7	Pengujian Instrument data	26
3.7.1	Uji validitas	26

3.7.2	Uji Reliabilitas	26
3.8	Teknik Analisa Data.....	27
3.9	Pengujian Hipotesis	28
3.9.1	Uji F (F – Hitung) Uji Simultan	28
3.9.2	Uji t (t – hitung) Uji Parsial	29
BAB IV : HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....		30
4.1	HASIL PENELITIAN.....	30
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	30
4.1.2	Struktur Organisasi.....	31
4.1.3	Gambaran umum Responden	33
4.2	PEMBAHASAN	35
4.2.1	Uji Validitas	35
4.2.2	Uji Reabilitas.....	36
4.2.3	Analisis Kualitatif	37
4.2.4	Analisis Kuantitatif	40
4.3	Uji Hipotesis	41
4.3.1	Uji F	41
4.3.2	Uji T	42
BAB V : KESIMPULAN dan SARAN		44
5.1	KESIMPULAN.....	45
5.2	SARAN	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN-LAMPIRA		47

DAFTAR TABEL

4.1	Responden Berdasarkan Umur	34
4.2	Responden Berdasarkan Jenis kelamin	34
4.3	Hasil Perhitungan Uji Validitas	35
4.4	Hasil Uji Reliabilitas Vriabel Bebas Dan Terikat	36
4.5	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Harga X1	37
4.6	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Promosi X2	38
4.7	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Daya Saing Y	39
4.8	Hasil Analisis Regresi Linieir Berganda	40
4.9	Hasil Koefisien Determinasi	41
4.10	Hasil Uji F	41
4.11	Hasil Uji T	42

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Pemikiran	5
1.2 Struktur Organisasi Cafe Insomnia Pamekasan	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian

Lampiran 2 Data Jawaban Responden

Lampiran 3 Frequencies Variabel X1 (Harga)

Lampiran 4 Frequencies Variabel X2 (Promosi)

Lampiran 5 Frequencies Variabel Y (Daya Saing)

Lampiran 6 Correlations Variabel X1 (Harga)

Lampiran 7 Correlations Variabel X2 (Promosi)

Lampiran 8 Correlations Variabel Y (Daya Saing)

Lampiran 9 Reliability Variabel X1 (Harga)

Lampiran 10 Reliability Variabel X2 (Promosi)

Lampiran 11 Reliability Variabel Y (Daya Saing)

Lampiran 12 Regression

Lampiran 13 Nila-Nilai r Poduct Moment

Lampiran 14 Distribusi Nilai t tabel

Lampiran 15 Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilita = 0,05