

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto 2002 (dalam Asnawi & Masyhuri). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran dilengkapi dengan contoh hasil penelitian*. Malang : UIN-MALIKI PRESS
- Asnawi, Nur, dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran dilengkapi dengan contoh hasil penelitian*. Malang : UIN-MALIKI PRESS
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Gitosudarmo Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta
- Goldsmith, (Jonathan Wandy dan Diah Dharayanti, 2014). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No.1
- Hermawan agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang : Erlangga
- Hendry Hartono, Karyana Hutom dan arshelia Mayangsari. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. *Jurnal BinusBusiness review*. Vol.3. No.2
- I Putu Ayub Darmawan. 2016. *Strategi Bersaing Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah Tinggi Teologia Di Ungaran*, *Jurnal ISSN 2443-0544*. Vol.3.No.2
- Iknesya Rahma Finanda dan Arjuna Wiwaha (2017). *Pengaruh Word Of Mounth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsume Miloff Beauty Bar*. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, Vol.1.No.2
- Mursid.M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nasution, 2001. *Metode penelitian*, Gunung Agung, Jakarta
- Kotler, philip dan Kevin Lane Keller, 2008 *Manajemen Pemasaran*
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D. Edisi Revisi*. ALFABETA.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sunyuto, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. CAPS, Yogyakarta.
Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:
LIBERTY YOGYAKARTA

Vankatesh, A. and L. Penaloza (2006), "From marketing to the market: A call
paradigm shift", in Sheth,J.N and Sisodia , R.S. (eds), Does Marketing
Need Reform? Fresh Perspectives on the Future. Armonk, New York:
M.E. Sharpe, Inc., pp. 134-150